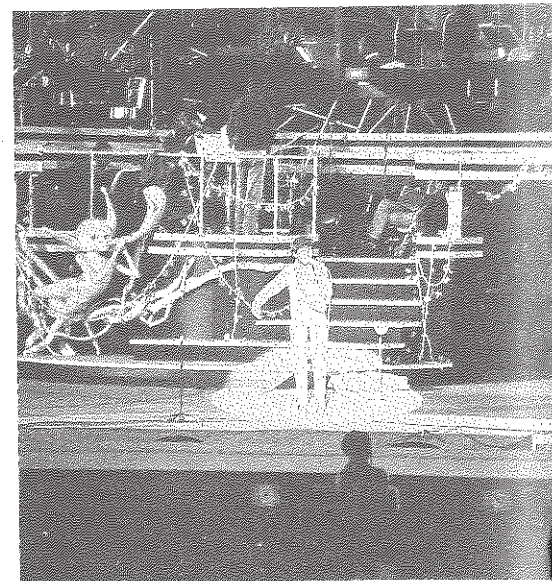
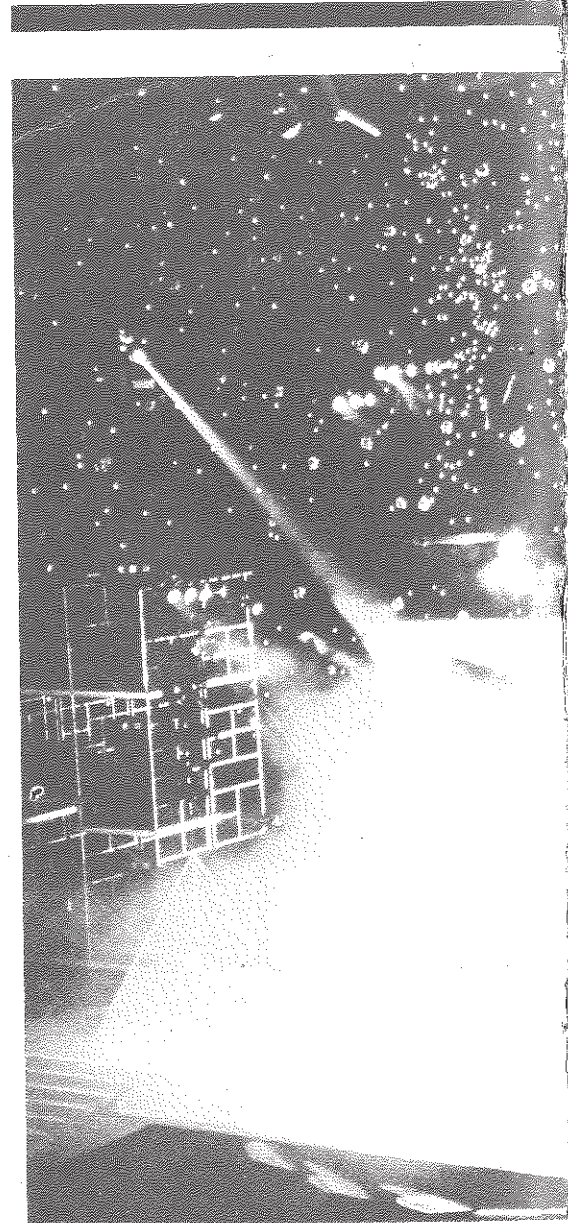


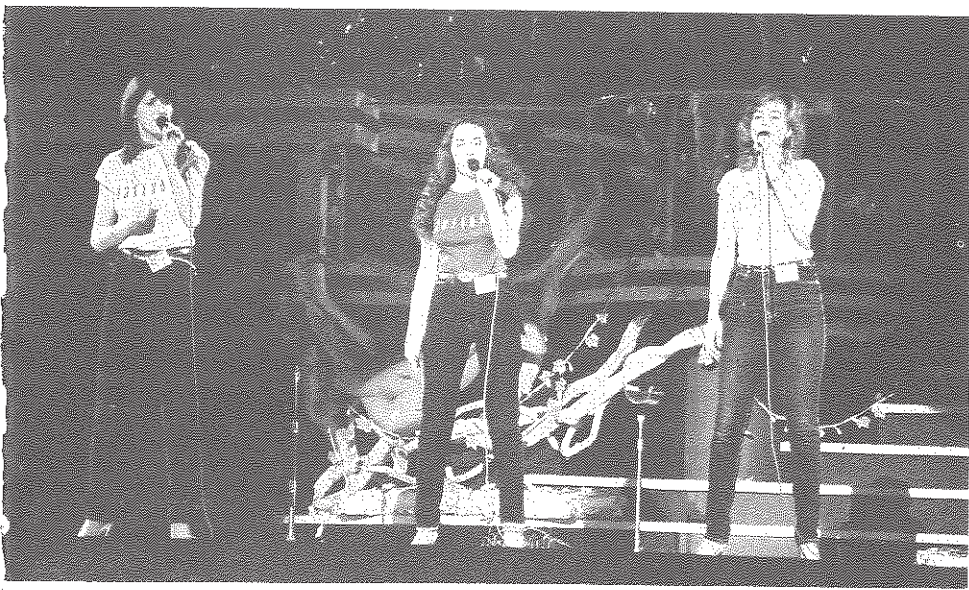
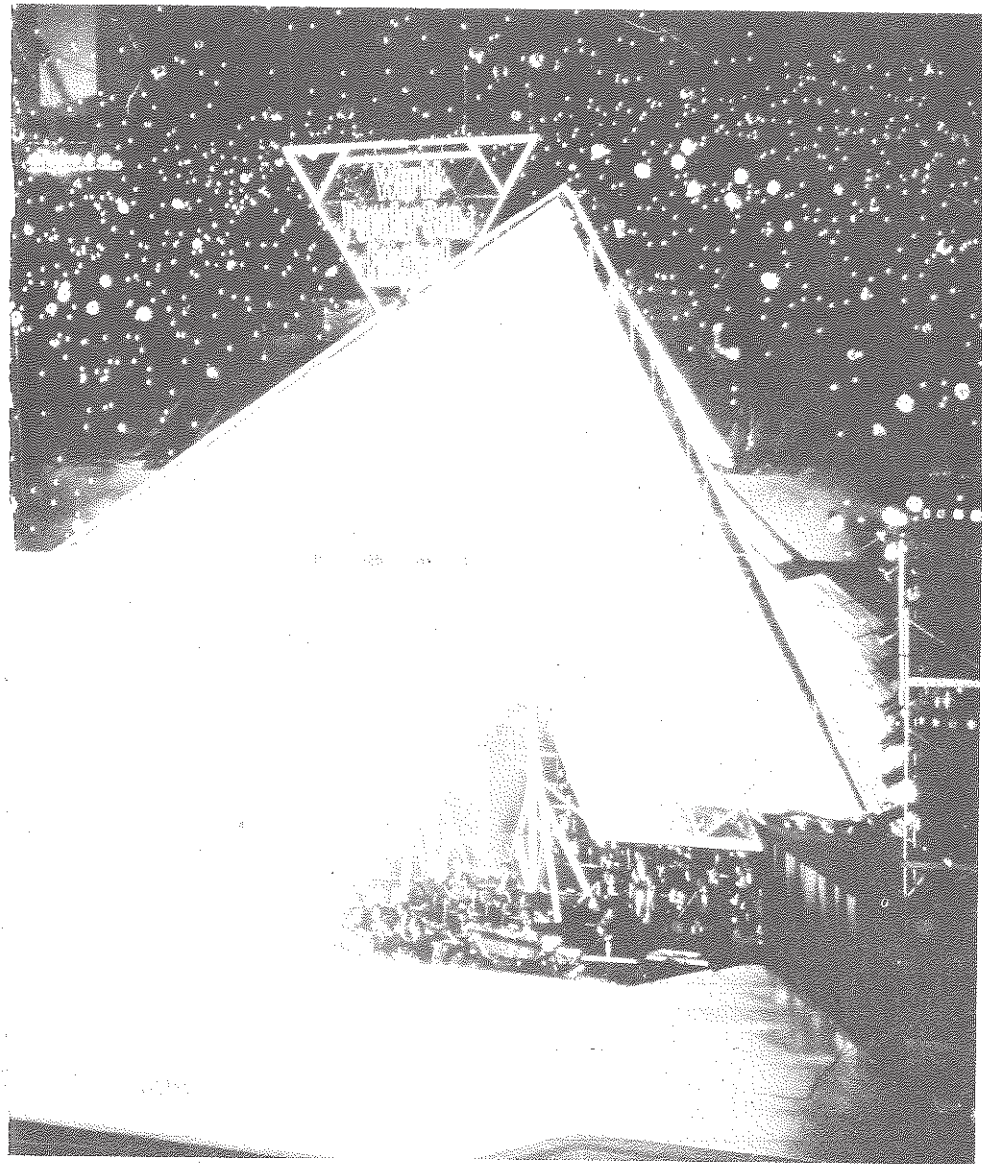
World Popular Song Festival in Tokyo

WORLD POPULAR SONG FESTIVAL ครั้งแรกมีผู้ส่งเพลงเข้าร่วมประกวด 541 เพลงจาก 47 ประเทศ ท่ามกลางสายตาผู้เข้าชมงานกว่าหมื่นคน หลังจากนั้นงานมหกรรมดนตรีนานาชาติ แบบเดียวกันนี้มีในทั่วโลกกว่า 250 งาน สหพันธ์องค์การงานมหกรรมนานาชาติ ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศยูโกสลาเวีย ยกย่องให้งาน WORLD POPULAR SONG FESTIVAL เป็นงานมหกรรมดนตรียอดเยี่ยมที่สุดในโลกถึง 2 ครั้ง ก็คือปี 1973 และปี 1977 โดยสรุปคือว่า เป็นงานที่มีการดำเนินการยอดเยี่ยม ตัดสินยุติธรรม ระบบเสียงดนตรียิ่งใหญ่และมีคุณภาพสูง รวมทั้งปรัชญาของงานที่มุ่งผดุงไว้ซึ่งสุนทรีย์อันบริสุทธิ์ของดนตรี ดังจะเห็นได้จากผู้ชนะ จะเป็นผู้ประสบความสำเร็จในด้านเพลง อย่างเช่น TINA CHARLES ในปี 1979 จากอิสราเอล และ MARY MACGREGOR ปี 1980 จากสหรัฐอเมริกา

ปี 1984 นี้ WORLD POPULAR SONG FESTIVAL หรือใช้ตัวย่อว่า WPSF ก็จะมีอายุครบ 15 ปี ถ้านับอายุคน วัย 15 ปี ก็เป็นวัยที่กำลังเจริญเติบโตเป็นหนุ่มเป็นสาว แต่สำหรับการจัดเทศกาลประกวดเพลงแล้ว 15 ปี จัดว่าเป็นช่วงเวลาที่น่าพอใจใช้ WPSF เริ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1970 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยการดำริของ MR. GENICHI KAWAKAMI ท่านประธานของ YAMAHA MUSIC FOUNDATION ผู้ยึดมั่นในอุดมคติที่ว่า "ดนตรีเป็นภาษาสากลของมวลมนุษยชาติ หากขจัดเสียซึ่งสิ่งขวางกั้นทางเศรษฐกิจและการเมืองแล้ว ความสุขและสุนทรีย์แห่งดนตรี จะช่วยเสริมสร้างสายใยแห่งความ

สัมพันธ์ให้กับมวลมนุษย์ได้ทุกหนแห่ง" และ MR.GENICHI KAWAKAMI ได้กล่าวต่อไปด้วยความเชื่อมั่นว่า "งานเทศกาลประกวดเพลงนานาชาตินี้ ถูกสร้างขึ้นเพื่ออุทิศให้กับอุดมการณ์ดังกล่าว" อุดมคติของ MR.G.KAWAKAMI คงจะเป็นอุดมคติเดียวกับนักดนตรีทั่วโลก เพราะนับแต่จัดเทศกาลนี้มา ได้มีผู้ส่งบทเพลงเข้าร่วมประกวดนับเป็นพันๆ เพลง ในแต่ละปี โดยส่งมาจากทั่วทุกมุมโลก ทุกชาติ ทุกภาษา เพียงแต่เท่าที่รวบรวมดูจากรายชื่อเพลง ที่ผ่านเข้ารอบเพื่อขึ้นแสดงในงานที่ผ่านๆ มา ก็มีบทเพลงของประเทศต่างๆ ใน 14 ปีที่ผ่านมาถึง 41 ประเทศด้วยกัน



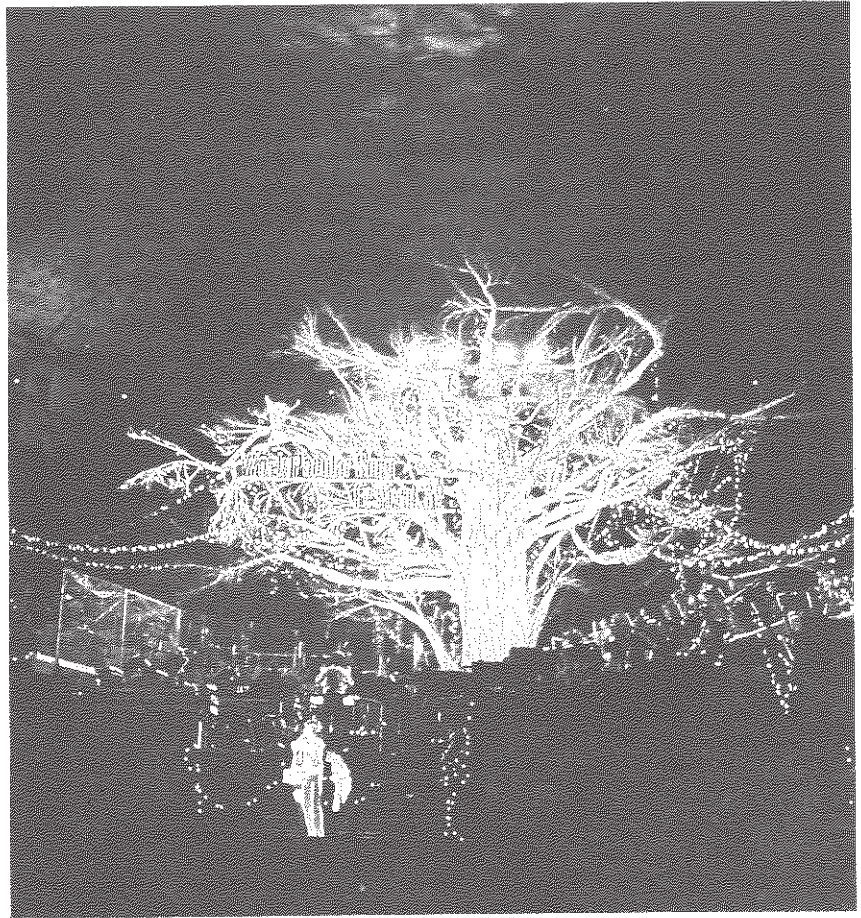


ประเทศไทย นับเป็นประเทศที่
โชคดี ที่มีนักประพันธ์เพลงที่มีความ
สามารถสูง เพราะนับแต่ปีที่เข้าร่วม
ประกวดเพลงนานาชาติเมื่อปี 1981 เพลง
ที่ส่งไปประกวดก็ได้รับการคัดเลือกติด
อันดับเข้าไปร่วมแสดงบนเวทีถึง 2 ปี
ซ้อน ในปี 1981 เพลง HAPPINESS ผลงาน
ของเด็กหญิงอินทอร ศรีกรรณนท์ ขับร้อง
โดย นัดดา วิยะกาญจน์ ก็ไปคว้ารางวัล
เพลงยอดเยี่ยมมาได้ และในปีถัดมา เพลง
LOVE IS THE ANSWER ผลงานของ วศิน
พุทธารี และ สมธิตา ศุภวารี ขับร้อง
โดย มณีนุช เสมรสุต ก็ได้ผ่านเข้าไปถึง
รอบชิงชนะเลิศ 16 เพลงสุดท้าย แม้จะ
ไม่ได้รับรางวัลอะไร แต่การที่ได้รับการ
คัดเลือกให้เข้าไปแสดง ได้จนถึงรอบสุดท้าย
ก็นับว่าเป็นเกียรติที่น่าภาคภูมิใจไม่
ใช่น้อย

WORLD POPULAR SONG FESTIVAL
จัดกันที่ NIPPON BUDOKAN HALL กรุง
โตเกียว ซึ่งนับว่าปกตินั้นใช้เป็นสถานที่
จัดการแข่งขันมวยปล้ำของญี่ปุ่น ที่เรา
รู้จักกันในนามของ ซูโม่ สถานที่ที่จะกว้าง
ใหญ่ขนาดไหน ก็ลองจินตนาการวาดเอา
ว่า สนามกีฬาอินดอร์สเตเดียมหัวหมาก
ของเรา คุณด้วยสิบ ก็เห็นพอจะใช้ได้
แต่เวลาที่แสดงกันจริงๆ นั้น ทาง YAMAHA
MUSIC FOUNDATION ซึ่งเป็นผู้จัดการ
ประกวด ก็จัดการสร้างเวทีขึ้นมาใหม่
โดยแบบที่ใช้ในการก่อสร้างแต่ละปี ได้
จัดให้มีการประกวดแบบกัน ว่าใครจะ
สวยสมสมัยเหมาะเป็นเวทีระดับโลก
ซึ่งจะต้องใหญ่ให้ได้ราว 1 ใน 3 ของ
NIPPON BUDOKAN HALL และเป็นเวที
ที่มีระบบไฮโดรลิก ช่วยให้หมุนได้ ซึ่ง
สามารถสนองความต้องการของผู้แสดง
ได้ว่า จะใช้เวทีอย่างไร เครื่องดนตรีจะ
วิจิตรพิสดารอย่างไร จะเล่นเองร้องเอง
โดยไม่ใช่วง YAMAHA POP ORCHESTRA
อันเป็นวงดนตรีขนาดใหญ่ครบเครื่องเข้า

ช่วยก็ได้ หรือจะให้เขาช่วยแต่เพียงบาง
ส่วนก็ได้ อีก เรียกได้ว่าให้ความสะดวก
แก่ทีมเพลงที่ผ่านเข้ารอบอย่างเต็มที่เท่า
ที่จะเนรมิตได้ วาทยากร จะพกดัดมาจาก
บ้านเมืองตัวเองก็ได้ อีก ทั้งๆ ที่ทางผู้จัด
ก็มีให้แล้วถึง 2 คน เป็นผู้ใหญ่ที่มีสุนทรี
ทางด้านเพลงประเภท SENTIMENTAL
และเป็นผู้เยาว์วัยที่ชำนาญลีลาเร้าใจสมัย
ใหม่ เวทีหมุนจะช่วยให้การดำเนินรายการ
อันประกอบด้วยเพลง นานาสิลา สามารถ
ดำเนินไปได้อย่างรวไรรื่นและทันอกทันใจ
ผู้ชม

ทาง YAMAHA MUSIC FOUNDATION
นั้น จัดให้มีการเตรียมงานกันชนิดปีต่อ
ปีเลยทีเดียว เพราะเมื่อการประกวดของ
ปีหนึ่งผ่านไปแล้วยังไม่ทันหายเหนื่อย ก็
จะรีบส่งไปสมัครและระเบียบการของ
ปีต่อไปตามมาซะอีกแล้ว ส่วนคณะทำงาน
ที่เข้าร่วมจัดงานนี้ขึ้นมานั้น มีจำนวนนับ
เป็นร้อย นับตั้งแต่ผู้ประสานงานกับผู้
แสดงจากนานาประเทศ ซึ่งจะจัดให้มี
ผู้เชี่ยวชาญภาษาต่าง ๆ ไว้ดูแลเฉพาะ
 อาทิเช่น ภาษาสเปน, โปรตุเกส, ฝรั่งเศส,
อิตาลี เป็นต้น ถัดจากผู้ประสานงาน
ด้านต่างๆ ก็มาถึงบรรดาสารพัดช่างต่างๆ
ที่จะต้องควบคุมทั้งเพลง แสง เสียง และ
นักแสดงประกอบอีกหลายสิ่งๆ ที่ส่วนร่วม
มือกันให้ความช่วยเหลือ ผู้ขึ้นประกวด
อย่างเต็มที่ ผู้ที่ผ่านเข้ารอบนี้มีด้วยกัน
สองสาย สายหนึ่งนั้นเรียกว่า สายภายใน
ประเทศ คือเพลงภาษาญี่ปุ่น ซึ่งทางผู้จัด
ได้กำหนดไว้เลยว่า รางวัลเหรียญปรีชานั้น
จะมีให้ทั้งสองสายเป็นประเพณี ทางสาย
ภาษาญี่ปุ่นนี้ก็จัดโดย YAMAHA MUSIC
FOUNDATION เหมือนกัน โดยจัดการ
ประกวดบทเพลงของชาวอาทิตย์อุทัย
เอง เรียกงานนี้ว่า POPULAR SONG CON-
TEST หรือ POPCON มีขึ้นปีละ 2 ครั้ง คือ
ต้นปีและปลายปี เพลงที่ชนะจากการ
ประกวดดังกล่าวนี้ จะถือว่าเข้ารอบของ



การประกวดเพลงในงาน WORLD POPULAR
SONG FESTIVAL โดยปริยาย ส่วนอีกสาย
หนึ่ง ก็คือ สายจากนานาประเทศ ที่ส่ง
ผลงานเพลงที่ประพันธ์ขึ้นใหม่ ไปให้เขา
คัดเลือกดังที่เล่ามาแล้วตอนต้นนั่นเอง
สำหรับสายนานาประเทศนั้น ก็มีกฎข้อ
กำหนดไว้ในระเบียบการต่างๆ จะมีตัว
อย่างง่าย ๆ ก็ตามระเบียบของงาน “ไทย
แลนด์ ป๊อปปูล่า ซอง เฟสติวัล” นี้แหละ
ได้ทราบมาว่า ระเบียบการของ WPSF
จะเป็นอย่างไร “ไทยแลนด์ ป๊อปปูล่า
ซอง เฟสติวัล” ก็จะต้องแปรเปลี่ยนตาม
นั้น เพื่อจะได้สอดคล้องกับการประกวด
ในประเทศญี่ปุ่น เพลงที่ส่งเข้าประกวด
นั้น แต่ละประเทศจะส่งเข้าประกวดก็
เพลงก็ได้ ส่วนจะผ่านเข้ารอบเพื่อแสดง
ที่ NIPPON BUDOKAN HALL หรือไม่นั้น
เป็นอีกเรื่องหนึ่ง เพลงต่าง ๆ ที่ได้รับ
รางวัลอยู่เรื่อยๆ นั้น ได้แก่เพลงจากสหรัฐ,

ฝรั่งเศส, อังกฤษ และอิตาลี ซึ่งส่งเข้า
ประกวดโดยภาษาท้องถิ่น แต่ที่น่าแปลก
ก็คือ เพลงที่ได้รับรางวัลหรือติดรางวัล
มากที่สุด เรียกได้ว่าเกือบจะทุกปีนั้น เป็น
เพลงจากประเทศอิตาลี

สำหรับปีนี้ ยังไม่มีใครบอกได้ว่า
จะมีเพลงจากประเทศใดบ้างที่จะติดเข้า
ไปประกวดที่ประเทศญี่ปุ่น สำหรับผู้ที่
คุ้นเคยกับการประกวดต่าง ๆ ก็ย่อมเดา
ได้ว่า การคัดเลือกเพลงในปีนี้จะต้องพิถี
พิถันมากขึ้นกว่าเก่า ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก
เข้าไปจะต้องรวบรวมสมาธิให้มากที่สุด
เท่าที่จะทำได้ หมายถึงการรวบรวมกำลัง
ใจและกำลังปัญญาความสามารถทั้งหมด
ที่มีอยู่ เพื่อที่จะต้องต่อสู้เอารางวัลมาให้
ได้สักรางวัล ฉะนั้น การประกวดเพลง
นานาชาติที่ญี่ปุ่นในแต่ละครั้งนั้นมิใช่เรื่อง
ที่ทำกันง่ายๆ อย่างที่เราท่านเข้าใจ



สากลพิณทอง ของธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น และจากจุดต่างๆ เหล่านี้เอง งานประกวดบทประพันธ์เพลงไทย “ไทยป๊อป” จึงกำเนิดขึ้น เพื่อจุดประสงค์จะสนับสนุนศิลปินที่ต้องการมีแนวคิดของตนเอง และทำงานเพื่อการสร้างสรรค์อย่างแท้จริง

จากวันนั้นมาจนถึงวันนี้ ทำให้เกิดความคิดว่า การที่ประสบความสำเร็จในการส่งเพลงสากล ไปประกวดบนเวทีโลก เวิลด์ป๊อป มาแล้ว ทำไม เราจะส่งเพลงไทยสากล ซึ่งเป็นเพลงภาษาของเราเองไปร่วมประกวดไม่ได้ละหรือ? เมื่อความคิดมาถึงตรงนี้ คณะทำงานของสยามกลการ-มิวสิกฟาว์นเดชัน ต้องทำงานกันอย่างหนัก เพื่อต้องการสนับสนุนเพลงไทยของเราไปปรากฏเคียงข้างกับภาษาของต่างชาติให้ได้ และปีนี้จะเป็ปีทองของคนไทยในปีแรก ที่เราจะส่งบทเพลงภาษาของเราไปร่วมประกวดพร้อมๆ กับเพลง

สากล ซึ่งจะต้องร่วมงานประกวดเพลงไทยสากล “ไทยป๊อป” และประกวดเพลงสากล “สยามป๊อป” ให้เป็นงานเดียวกัน และเพื่อให้สมศักดิ์ศรี ในฐานะที่จะต้องส่งเพลงไปประกวดในนามของประเทศ จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนชื่องานนี้เสียใหม่ และนี่เองคือที่มาของ “ไทยแลนด์ ป๊อปปูล่า ของ เฟสติวล” ที่เกิดขึ้นในปี 2527 นี้เป็นปีแรก และแต่ต่อไปจะไม่มี “ไทยป๊อป” และ “สยามป๊อป” อีกต่อไป คงมีแต่ “ไทยแลนด์ป๊อป” ที่ต้องการกำลังใจ และแรงสนับสนุนจากท่านตลอดไป และอุดมคติที่ว่า “ดนตรีนั้น เป็นภาษาสากลของมวลมนุษย์ เพื่อละไว้ซึ่งสิ่งขวางกั้นทางการเมืองและเศรษฐกิจ ความสุขอันเกิดจากเสียงดนตรี จะช่วยเสริมสร้างสายใยแห่งความสัมพันธ์ให้กับมนุษย์ในทุกแห่งหน” นั้น คงไม่ใช่อุดมการณ์ของสยามกลการมิวสิกฟาว์นเดชัน เพียงสถาบันเดียวอีกต่อไป เพราะปีนี้เรามีสถาบันต่างๆ

ทั้งภาครัฐบาล และเอกชน ให้การสนับสนุนการประกวดเพลงประจำปี อย่างเต็มที่ เช่น บริษัทการบินไทย จำกัด ธนาคารกรุงเทพ จำกัด, โรงแรมแอมบาสซาเดอร์, คลอสเตอร์เปียร์, फिल्मและกระดาศสิฟูจิ, เป็ปซี่, รถยนต์นิสสัน, บริษัท เซลล์ จำกัด, เฮนเนสซีคอนยัค และบริษัทอื่นๆ อีกมาก

เราเชื่อว่า การเดินทางอันแสนไกลนั้น จะตั้งต้นได้ก็ต้องมีก้าวที่หนึ่ง บัดนี้เราเดินทางไปแล้วหลายก้าว ชงชัยที่อยู่ข้างหน้า แม้จะยังห่าง แต่ก็คงไม่ห่างเหมือนเมื่อหลายปีก่อนแล้ว จากสยามป๊อป และไทยป๊อป จนมาถึง ไทยแลนด์ป๊อปปูล่าของ เฟสติวล เพื่อไปสู่เวทีโลก เวิลด์ป๊อปปูล่า ของ เฟสติวล ที่กรุงโตเกียว คงจะจบลงตรงนี้ แต่งานข้างหน้าคงจะยังไม่สิ้น เวทีประกวดเพลง คงยังท้าทายฝีมือและน้ำใจ นักสู้ของไทยไปอีกชั่วกาสาน