

ทำไม สยามป๊อปปูล่า ของ เฟสติวล และ "ไทยป๊อป จึงมาเป็น "ไทยแลนด์ ป๊อปปูล่า ของ เฟสติวล"

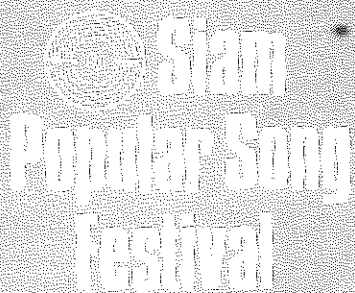
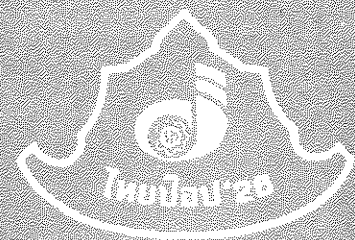
เริ่มจากปี พ.ศ. 2524 เป็นต้นมา สยามกลการนิวส์ฟาวน์เดชัน โดยมี ดร.ถาวร พรประภา เป็นประธาน และคุณหญิงพรทิพย์ ณรงค์เดช เป็น รองประธาน ได้มีเจตจำนงที่ต้องการจะส่งเสริมผลงานของศิลปินภายใน ประเทศเรา ให้เผยแพร่ไปยังต่างประเทศและให้มีโอกาสไปแสดงฝีมือให้ ชาวโลกประจักษ์บ้าง เพราะตระหนักดีว่า คนไทยมีใช้น้อยที่มีพรสวรรค์ และฝีมือพอที่จะอวดชาวต่างชาติได้ แต่ยังขาดผู้สนับสนุนและส่งเสริม ด้วยเหตุนี้กระมัง งานประกวดบทประพันธ์เพลงจึงได้กำเนิดขึ้นเป็นครั้งแรก ในปีนั้นเป็นต้นมา

จากการที่ ดร.ถาวร พรประภา และ คุณหญิงพรทิพย์ ณรงค์เดช ได้เฝ้าติดตาม การประกวดเพลงนานาชาติ "เวิร์ลด์ ป๊อปปูล่า ของ เฟสติวล" ที่ประเทศญี่ปุ่น อยู่เป็นประจำ ทำให้เกิดความคิดว่า ที่ คนไทยไม่ได้ไปแข่งกับเขา ไม่ได้ไปอวด ต่างชาติ ไม่ได้ไปแสดงฝีมือเทียบเคียงกับ เขา คงจะไม่ใช่เพราะคนไทยไม่มีความ สามารถ เหตุที่พอจะมองเห็นก็คือ ไม่กล้า หรือไม่มีใครสนับสนุน เรื่องไม่กล้าและ ไม่มีฝีมือเห็นจะไม่ใช่ เพราะคนไทยที่กล้า ออกไปแสดงฝีมือทำมาหารายได้ดี ๆ ใน เมืองนอกก็มีมาก เรื่องจึงรวบรัดมาพอ ให้เห็นได้ชัดว่า เป็นเพราะขาดความสนับสนุนมากกว่าอย่างอื่น ๆ

คุณหญิงพรทิพย์ ณรงค์เดช นึกถึง นักร้องไทยทั้งชายหญิง นึกถึงนักแต่งเพลง

คนไทยที่เคยได้ร่ำเรียน และนักเรียนเรียง เสียงประสานของไทยที่มีฝีมือ เพราะ ได้รับการศึกษาแล้วอย่างลึกซึ้ง วงดนตรี ที่ดี เราก็สามารถจะสร้างขึ้นเพื่อทดลอง ความสามารถของคนไทยได้ องค์ประกอบ ต่าง ๆ ก็มีอยู่ครบถ้วน เพียงแต่ต้องการ รวบรวมกำลังที่จะเคลื่อนไหวขบวนการ อัน สลับซับซ้อนในอันที่จะสร้างเพลงอัน เหมาะสมที่จะส่งไปให้เขาคัดเลือก โดยหวังว่าจะติดอันดับได้พาคนไทยไปอวด ฝีมือและอวดธงชาติไทย

และนี่เองคือต้นกำเนิดของงาน "สยาม ป๊อปปูล่า ของ เฟสติวล 81" ซึ่ง เป็นการประกวดเฉพาะบทประพันธ์เพลง สากล ที่ต้องประพันธ์ขึ้นใหม่ทั้งทำนอง และคำร้อง และไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน จากงานนี้ทำให้งานเพลงบ้านเรา





ต้นตัวอย่างเต็มที่ เมื่อโทรทัศน์จากประเทศญี่ปุ่นแจ้งว่า เพลง HAPPINESS ของเด็กหญิงอินทอร ศรีกรานนท์ กับบาทหลวงเซฟเฟอร์โน ซึ่ง นัดดา วิยะกาญจน์ เป็นผู้ขับร้องได้รับเลือกให้เข้าแข่งขันกับเพลงจากนานาชาติอีก 22 เพลง และในปีนั้นผลงานของคนไทยได้ไปแทรกอยู่กับนักเรียนนักดนตรีอันดับโลก หัวใจของคนไทยที่เฝ้ารอแต่นแรง เมื่อพิธีกรในงานประกาศเพลง HAPPINESS จากประเทศไทยได้รับรางวัล “เพลงยอดเยี่ยมประจำปี 1981”

ปี 1982 เพลงจากประเทศไทย LOVE IS THE ANSWER ผลงานของ วศิน พุทธาริ กับ สมธิดา ศุภาวารี และ อาร์ เวอเมียร์ ขับร้องโดย มณีบุษ เสมรสุต ก็ได้รับการ

คัดเลือกให้ไปร่วมประกวดด้วยอีกเช่นเคย แม้จะไม่ได้รับรางวัลอะไร แต่การที่ได้ผ่านเข้าไปถึงรอบ 16 เพลงในวันสุดท้ายก็น่าจะเป็นสิ่งที่ภาคภูมิใจของคนไทยเรามีไม่น้อย

“ไทยป๊อป” กำเนิดขึ้นในปี 2525 ด้วยเจตนาที่แน่วแน่เช่นกัน เมื่อเสริมสร้างบทเพลงสากลโดยคนไทยเรา ได้ ก็ไม่ลืมที่จะส่งเสริมและจรรโลงเพลงของไทย ให้มีมาตรฐานที่ดีพร้อมทั้งยังสนับสนุนนักแต่งเพลงรุ่นใหม่ ๆ ที่มีไฟแรงอีกด้วย เพลงไทยสากลที่ประกวดในปีนั้น ได้รับความสนใจจากนักเพลงทั้งหลายเกินความคาดหมาย แม้ขั้นตอนการดำเนินงานจะยุ่งยากซับซ้อนเพียงใด แต่

เมื่อมีจุดมุ่งหมายเหมือนกัน ความปรารถนาเดียวกัน สิ่งต่างๆ ที่เป็นอุปสรรค ดูเหมือนจะหมดสิ้นไป เพราะคนไทยเรามีความตั้งใจในสามัญสำนึกในภาษาดนตรีมาแต่บรรพบุรุษ อาจกล่าวได้ว่าผู้ให้กำเนิดหรือริเริ่มแต่งเพลงไทยแบบสากลขึ้นเป็นคนแรกในประวัติศาสตร์ได้แก่ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ กรมพระนครสวรรค์วรพินิต เป็นเวลากว่า 80 ปีมาแล้ว ทรงเป็นคีตกวีที่ยิ่งใหญ่ ปรากฏตามพระราชประวัติว่า ได้ทรงนิพนธ์เพลงไทยเดิมหรือเพลงไทยแท้ ขึ้นไว้ประมาณ 60 เพลง และเพลงที่เรียกในสมัยนั้นว่า เพลงฝรั่ง หรือเพลงสากลอีก 12 เพลง และที่เรียกเพลงฝรั่งหรือเพลงสากลในสมัยนั้น ที่แท้ก็คือเพลงไทยสากลอย่างที่เรารู้จักกันในเวลานี้ นั่นเอง โดยทรงนิพนธ์เป็นโน้ตสากล และใช้จังหวะลีลาแบบสากล เช่น เพลงมาร์ชบริพัตร วอลซ์ปลื้มจิต หรือเพลงสาครสิน จากเพลงออกทะเล หรือทะเลบัว เป็นต้น จากนั้นอีกประมาณ 3 ปี “พรานบูรณ” ก็เริ่มประพันธ์เพลงไทยสากลขึ้นอีกหลายเพลง เช่น เพลงจากละครเรื่อง เรื่อง จันทร์เจ้าขา ต่อมาเรือโทมานิต เสนะวีณิน และนารถ ถาวรบุตร แห่งภาพยนตร์เสียงศรีกรุง ก็แต่งเพลงไทยสากลขึ้นมาใช้ในภาพยนตร์ บุคคลในยุคบุกเบิกรุ่นแรกๆ ยังมีอีกหลายท่าน เช่น คุณหญิง ม.ล.พวงร้อย อภัยวงศ์ แห่งบริษัท ไทยฟิล์ม และครูเอื้อ สุนทรสนาน เจ้าของวงดนตรีสุนทราภรณ์ ซึ่งถือว่าเป็นผู้วางแนวทางของเพลงไทยสากล ซึ่งเราใช้กันมาจนกระทั่งปัจจุบัน

จากนั้นเป็นต้นมา แนวทำนองอันเป็นรูปลักษณะ ของเพลงไทยสากลแทบจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเอกลักษณ์ดั้งเดิมไปแม้แต่น้อย เราเพียงมีการพัฒนาด้านฝีมือ การเล่นดนตรี และความรู้ด้านการเรียบเรียงเสียงประสานเท่านั้น แต่ที่พยายามจะหนีจากรูปแบบเดิมก็มีไม่น้อย และในระยะหลังๆ นี้ นับเป็นโอกาสดีที่มีสถาบันเอกชนหลายแห่งเริ่มให้การสนับสนุน เช่น การประกวดเพลงไทย



สากลพิณทอง ของธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น และจากจุดต่างๆ เหล่านี้เอง งานประกวดบทประพันธ์เพลงไทย “ไทยป๊อป” จึงกำเนิดขึ้น เพื่อจุดประสงค์จะสนับสนุนศิลปินที่ต้องการมีแนวคิดของตนเอง และทำงานเพื่อการสร้างสรรค์อย่างแท้จริง

จากวันนั้นมาจนถึงวันนี้ ทำให้เกิดความคิดว่า การที่ประสบความสำเร็จในการส่งเพลงสากล ไปประกวดบนเวทีโลก เวิลด์ป๊อปฯ มาแล้ว ทำไม เราจะส่งเพลงไทยสากล ซึ่งเป็นเพลงภาษาของเราเองไปร่วมประกวดไม่ได้ละหรือ? เมื่อความคิดมาถึงตรงนี้ คณะทำงานของสยามกลการ-มิวสิกฟาวนด์เดชั่น ต้องทำงานกันอย่างหนัก เพื่อต้องการสนับสนุนเพลงไทยของเราไปปรากฏเคียงข้างกับภาษาของต่างชาติให้ได้ และปีนี้จะเป็ปีทองของคนไทยในปีแรก ที่เราจะส่งบทเพลงภาษาของเราไปร่วมประกวดพร้อมๆ กับเพลง

สากล ซึ่งจะต้องรวมงานประกวดเพลงไทยสากล “ไทยป๊อป” และประกวดเพลงสากล “สยามป๊อป” ให้เป็นงานเดียวกัน และเพื่อให้สมศักดิ์ศรี ในฐานะที่จะต้องส่งเพลงไปประกวดในนามของประเทศ จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนชื่องานนี้เสียใหม่ และนี่เองคือที่มาของ “ไทยแลนด์ ป๊อปปูล่า ซอง เฟสติวัล” ที่เกิดขึ้นในปี 2527 นี้เป็นปีแรก และแต่ต่อไปจะไม่มี “ไทยป๊อป” และ “สยามป๊อป” อีกต่อไป คงมีแต่ “ไทยแลนด์ป๊อป” ที่ต้องการกำลังใจ และแรงสนับสนุนจากท่านตลอดไป และอุดมคติที่ว่า “ดนตรีนั้น เป็นภาษาสากลของมวลมนุษย์ เพื่อละไว้ซึ่งสิ่งขวางกั้นทางการเมืองและเศรษฐกิจ ความสุขอันเกิดจากเสียงดนตรี จะช่วยเสริมสร้างสายใยแห่งความสัมพันธ์ให้กับมนุษย์ในทุกแห่งหน” นั้น คงไม่ใช่อุดมการณ์ของสยามกลการมิวสิกฟาวนด์เดชั่น เพียงสถาบันเดียวอีกต่อไป เพราะปีนี้เรามีสถาบันต่างๆ

ทั้งภาครัฐบาล และเอกชน ให้การสนับสนุนการประกวดเพลงประจำปี อย่างเต็มที่ เช่น บริษัทการบินไทย จำกัด ธนาคารกรุงเทพ จำกัด, โรงแรมแอมบาสซาเดอร์, คลอสเตอร์เบียร์, फिल्मและกระดาษสีฟูจิ, เป๊ปซี่, รถยนต์นิสสัน, บริษัท เซลล์ จำกัด, เฮนเนสซีคอนยัค และบริษัทอื่นๆ อีกมาก

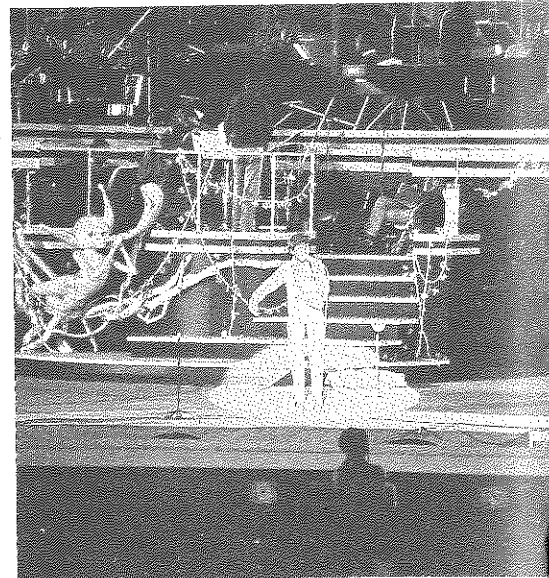
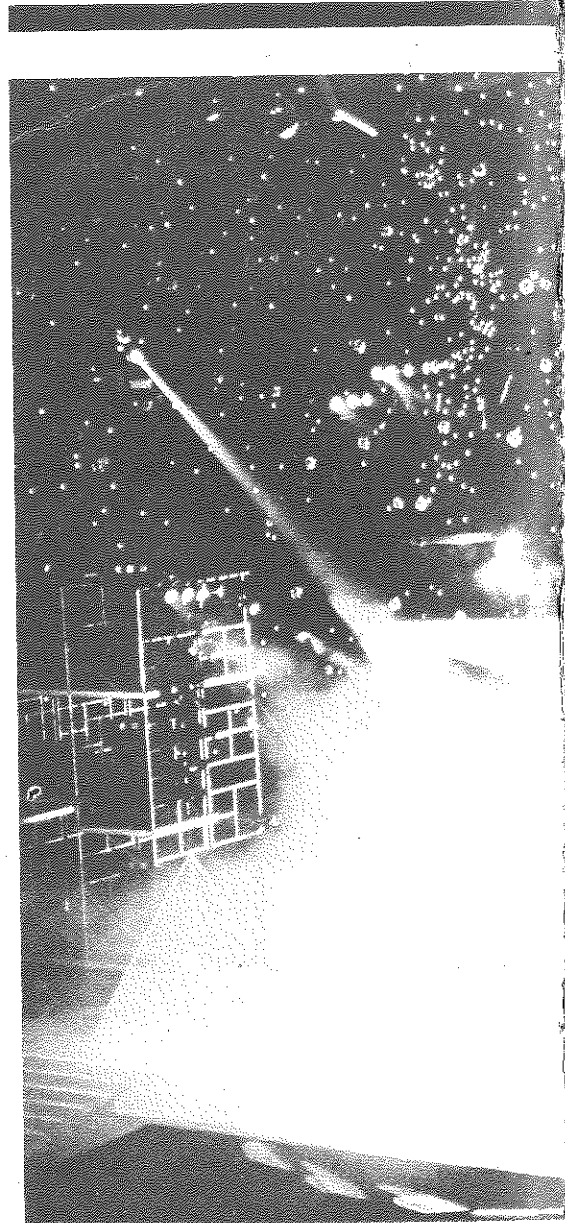
เราเชื่อว่า การเดินทางอันแสนไกลนั้น จะตั้งต้นได้ก็ต้องมีก้าวที่หนึ่ง บัดนี้เราเดินหน้าไปหลายก้าว รัชชัยที่อยู่ข้างหน้า แม้จะยังห่าง แต่ก็คงไม่ห่างเหมือนเมื่อหลายปีก่อนแล้ว จากสยามป๊อป และไทยป๊อป จนมาถึง ไทยแลนด์ป๊อปปูล่า ซอง เฟสติวัล เพื่อไปสู่เวทีโลก เวิลด์ป๊อปปูล่า ซอง เฟสติวัล ที่กรุงโตเกียว คงจะจบลงตรงนี้ แต่งานข้างหน้าคงจะยังไม่สิ้น เวทีประกวดเพลง คงยังท้าทายฝีมือและน้ำใจ นักสู้ของไทยไปอีกชั่วกาลนาน

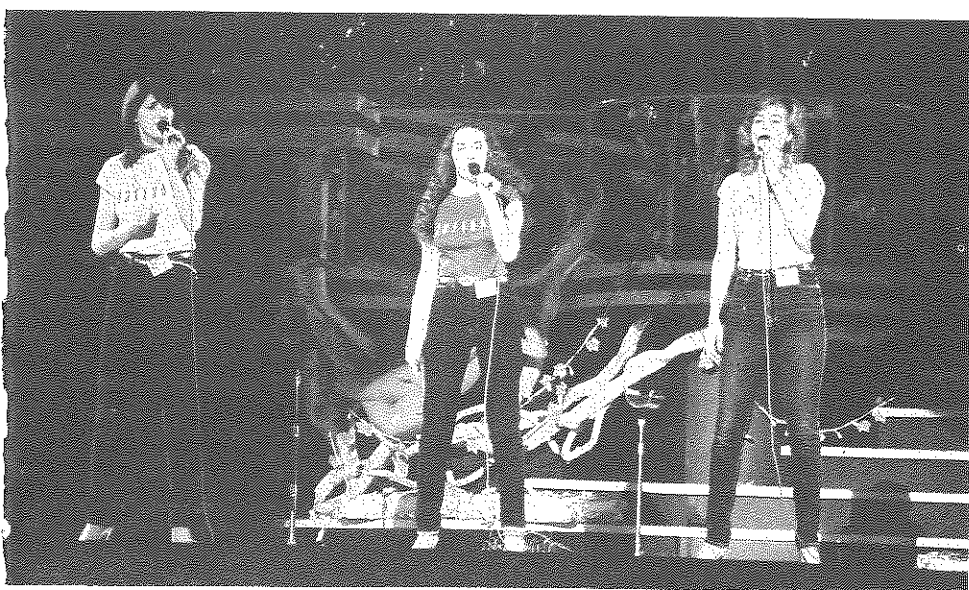
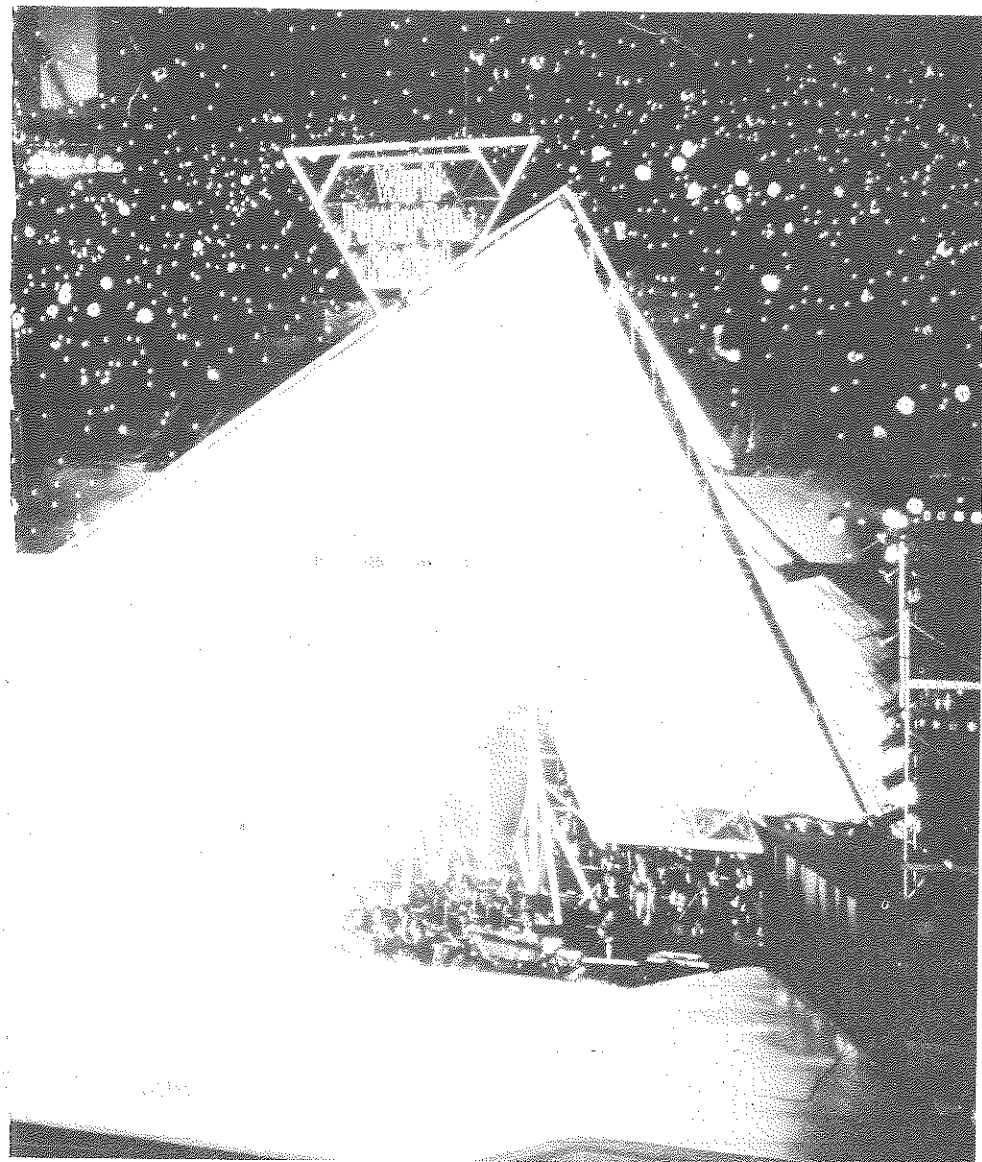
World Popular Song Festival in Tokyo

WORLD POPULAR SONG FESTIVAL ครั้งแรกมีผู้ส่งเพลงเข้าร่วมประกวด 541 เพลงจาก 47 ประเทศ ท่ามกลางสายตาผู้เข้าชมงานกว่าหมื่นคน หลังจากนั้นงานมหกรรมดนตรีนานาชาติ แบบเดียวกันนี้มีในทั่วโลกกว่า 250 งาน สหพันธ์องค์การงานมหกรรมนานาชาติ ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศยูโกสลาเวีย ยกย่องให้งาน WORLD POPULAR SONG FESTIVAL เป็นงานมหกรรมดนตรียอดเยี่ยมที่สุดในโลกถึง 2 ครั้ง ก็คือปี 1973 และปี 1977 โดยสรุปว่า เป็นงานที่มีการดำเนินการยอดเยี่ยม ตัดสินยุติธรรม ระบบเสียงดนตรียิ่งใหญ่และมีคุณภาพสูง รวมทั้งปรัชญาของงานที่มุ่งผดุงไว้ซึ่งสุนทรีย์อันบริสุทธิ์ของดนตรี ดังจะเห็นได้จากผู้ชนะ จะเป็นผู้ประสบความสำเร็จในด้านเพลง อย่างเช่น TINA CHARLES ในปี 1979 จากอิสราเอล และ MARY MACGREGOR ปี 1980 จากสหรัฐอเมริกา

ปี 1984 นี้ WORLD POPULAR SONG FESTIVAL หรือใช้ตัวย่อว่า WPSF ก็จะมีอายุเข้าปีที่ 15 ถ้านับอายุคน วัย 15 ปี ก็เป็นวัยที่กำลังเจริญเติบโตเป็นหนุ่มเป็นสาว แต่สำหรับการจัดเทศกาลประกวดเพลงแล้ว 15 ปี จัดว่าเป็นช่วงเวลาที่น่าพอใจใช้ WPSF เริ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1970 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยการดำริของ MR. GENICHI KAWAKAMI ท่านประธานของ YAMAHA MUSIC FOUNDATION ผู้ยึดมั่นในอุดมคติที่ว่า "ดนตรีเป็นภาษาสากลของมวลมนุษยชาติ หากขจัดเสียซึ่งสิ่งขวางกั้นทางเศรษฐกิจและการเมืองแล้ว ความสุขและสุนทรีย์แห่งดนตรี จะช่วยเสริมสร้างสายใยแห่งความ

สัมพันธ์ให้กับมวลมนุษย์ได้ทุกหนแห่ง" และ MR.GENICHI KAWAKAMI ได้กล่าวต่อไปด้วยความเชื่อมั่นว่า "งานเทศกาลประกวดเพลงนานาชาตินี้ ถูกสร้างขึ้นเพื่ออุทิศให้กับอุดมการณ์ดังกล่าว" อุดมคติของ MR.G.KAWAKAMI คงจะเป็นอุดมคติเดียวกับนักดนตรีทั่วโลก เพราะนับแต่จัดเทศกาลนี้มา ได้มีผู้ส่งบทเพลงเข้าร่วมประกวดนับเป็นพันๆ เพลง ในแต่ละปี โดยส่งมาจากทั่วทุกมุมโลก ทุกชาติ ทุกภาษา เพียงแต่เท่าที่รวบรวมดูจากรายชื่อเพลง ที่ผ่านเข้ารอบเพื่อขึ้นแสดงในงานที่ผ่านๆ มา ก็มีบทเพลงของประเทศต่างๆ ใน 14 ปีที่ผ่านมาถึง 41 ประเทศด้วยกัน



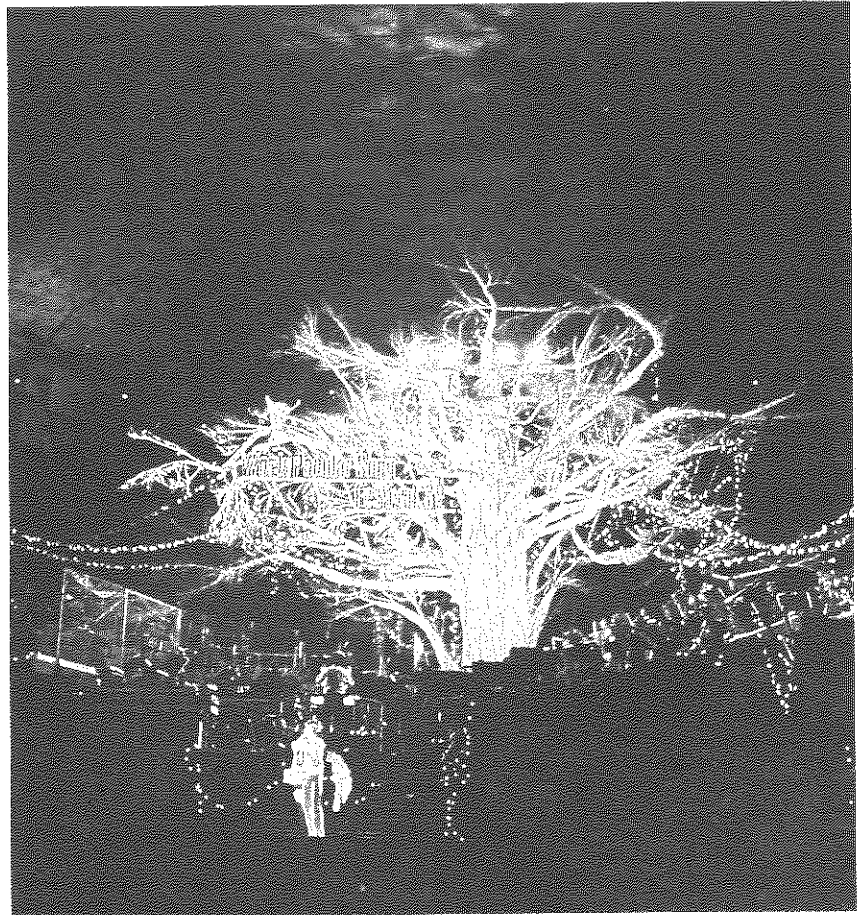


ประเทศไทย นับเป็นประเทศที่โชคดี ที่มีนักประพันธ์เพลงที่มีความสามารถสูง เพราะนับแต่ปีที่เข้าร่วมประกวดเพลงนานาชาติเมื่อปี 1981 เพลงที่ส่งไปประกวดก็ได้รับการคัดเลือกติดอันดับเข้าไปร่วมแสดงบนเวทีถึง 2 ปีซ้อน ในปี 1981 เพลง HAPPINESS ผลงานของเด็กหญิงอินทอร ศรีกรรณนท์ ขับร้องโดย นัดดา วิยะกาญจน์ ก็ไปคว้ารางวัลเพลงยอดเยี่ยมมาได้ และในปีถัดมา เพลง LOVE IS THE ANSWER ผลงานของ วศิน พุทธารี่ และ สมธิดา ศุภวารี ขับร้องโดย มณีเนช เสมรสุต ก็ได้ผ่านเข้าไปถึงรอบชิงชนะเลิศ 16 เพลงสุดท้าย แม้จะไม่ได้รับรางวัลอะไร แต่การที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าไปแสดง ได้จนถึงรอบสุดท้าย ก็นับว่าเป็นเกียรติที่น่าภาคภูมิใจไม่ใช่น้อย

WORLD POPULAR SONG FESTIVAL จัดกันที่ NIPPON BUDOKAN HALL กรุงโตเกียว ซึ่งนับว่าปกตินั้นใช้เป็นสถานที่จัดการแข่งขันมวยปล้ำของญี่ปุ่น ที่เรารู้จักกันในนามของ ซูโม่ สถานที่ที่กว้างใหญ่ขนาดไหน ก็ลองจินตนาการวาดเอาว่า สนามกีฬาอินดอร์สเตเดียมหัวหมากของเรา คุณด้วยสิบ ก็เห็นพอจะใช้ได้ แต่เวลาที่แสดงกันจริงๆ นั้น ทาง YAMAHA MUSIC FOUNDATION ซึ่งเป็นผู้จัดการประกวด ก็จัดการสร้างเวทีขึ้นมาใหม่ โดยแบบที่ใช้ในการก่อสร้างแต่ละปี ได้จัดให้มีการประกวดแบบกัน ว่าใครจะสวยสมสมัยเหมาะเป็นเวทีระดับโลก ซึ่งจะต้องใหญ่ให้ได้ราว 1 ใน 3 ของ NIPPON BUDOKAN HALL และเป็นเวทีที่มีระบบไฮโดรลิก ช่วยให้หมุนได้ ซึ่งสามารถสนองความต้องการของผู้แสดงได้ว่า จะใช้เวทีอย่างไร เครื่องดนตรีจะวิจิตรพิสดารอย่างไร จะเล่นเองร้องเอง โดยไม่ใช่วง YAMAHA POP ORCHESTRA อันเป็นวงดนตรีขนาดใหญ่ครบเครื่องเข้า

ช่วยก็ได้ หรือจะให้เขาช่วยแต่เพียงบาง
ส่วนก็ได้อีก เรียกได้ว่าให้ความสะดวก
แก่ทีมเพลงที่ผ่านเข้ารอบอย่างเต็มที่เท่า
ที่จะเนรมิตได้ วาทยากร จะพกดัดมาจาก
บ้านเมืองตัวเองก็ได้อีก ทั้งๆ ที่ทางผู้จัด
ก็มีให้แล้วถึง 2 คน เป็นผู้ใหญ่ที่มีสุนทรี
ทางด้านเพลงประเภท SENTIMENTAL
และเป็นผู้เยาว์วัยที่ชำนาญลีลาเร้าใจสมัย
ใหม่ เวทีหมุนจะช่วยให้การดำเนินรายการ
อันประกอบด้วยเพลง นานาสีลา สามารถ
ดำเนินไปได้อย่างรวไร้นและทันอกทันใจ
ผู้ชม

ทาง YAMAHA MUSIC FOUNDATION
นั้น จัดให้มีการเตรียมงานกันชนิดปีต่อ
ปีเลยทีเดียว เพราะเมื่อการประกวดของ
ปีหนึ่งผ่านไปแล้วยังไม่ทันหายเหนื่อย ก็
จะรีบส่งใบสมัครและระเบียบการของ
ปีต่อไปตามมาซะอีกแล้ว ส่วนคณะทำงาน
ที่เข้าร่วมจัดงานนี้ขึ้นมา นั้น มีจำนวนนับ
เป็นร้อย นับตั้งแต่ผู้ประสานงานกับผู้
แสดงจากนานาประเทศ ซึ่งจะจัดให้มี
ผู้เชี่ยวชาญภาษาต่าง ๆ ไว้ดูแลเฉพาะ
 อาทิเช่น ภาษาสเปน, โปรตุเกส, ฝรั่งเศส,
อิตาเลียน เป็นต้น ถัดจากผู้ประสานงาน
ด้านต่างๆ ก็มาถึงบรรดาสารพัดช่างต่างๆ
ที่จะต้องควบคุมทั้งเพลง แสง เสียง และ
นักแสดงประกอบอีกหลายสิ่งๆ ที่ล้วนร่วม
มือกันให้ความช่วยเหลือ ผู้ขึ้นประกวด
อย่างเต็มที่ ผู้ที่ผ่านเข้ารอบนี้มีด้วยกัน
สองสาย สายหนึ่งนั้นเรียกว่า สายภายใน
ประเทศ คือเพลงภาษาญี่ปุ่น ซึ่งทางผู้จัด
ได้กำหนดไว้เลยว่า รางวัลกรังด์ปรีซ์นั้น
จะให้ทั้งสองสายเป็นประเพณี ทางสาย
ภาษาญี่ปุ่นนี้ก็จัดโดย YAMAHA MUSIC
FOUNDATION เหมือนกัน โดยจัดการ
ประกวดบทเพลงของชาวอาทิตย์อุทัย
เอง เรียกงานนี้ว่า POPULAR SONG CON-
TEST หรือ POPCON มีขึ้นปีละ 2 ครั้ง คือ
ต้นปีและปลายปี เพลงที่ชนะจากการ
ประกวดดังกล่าวนี้ จะถือว่าเข้ารอบของ



การประกวดเพลงในงาน WORLD POPULAR
SONG FESTIVAL โดยปริยาย ส่วนอีกสาย
หนึ่ง ก็คือ สายจากนานาประเทศ ที่ส่ง
ผลงานเพลงที่ประพันธ์ขึ้นใหม่ ไปให้เขา
คัดเลือกตั้งที่เล้ามาแล้วตอนต้นนั่นเอง
สำหรับสายนานาประเทศนั้น ก็มีกฎข้อ
กำหนดไว้ในระเบียบการต่างๆ จะมีตัว
อย่างง่าย ๆ ก็ตามระเบียบของงาน “ไทย
แลนด์ ป๊อปปูล่า ซอง เฟสติวัล” นี้แหละ
ได้ทราบมาว่า ระเบียบการของ WPSF
จะเป็นอย่างไร “ไทยแลนด์ ป๊อปปูล่า
ซอง เฟสติวัล” ก็จะต้องแปรเปลี่ยนตาม
นั้น เพื่อจะได้สอดคล้องกับการประกวด
ในประเทศญี่ปุ่น เพลงที่ส่งเข้าประกวด
นั้น แต่ละประเทศจะส่งเข้าประกวดก็
เพลงก็ได้ ส่วนจะผ่านเข้ารอบเพื่อแสดง
ที่ NIPPON BUDOKAN HALL หรือไม่นั้น
เป็นอีกเรื่องหนึ่ง เพลงต่าง ๆ ที่ได้รับ
รางวัลอยู่เรื่อยๆ นั้น ได้แก่เพลงจากสหรัฐ,

ฝรั่งเศส, อังกฤษ และอิตาลี ซึ่งส่งเข้า
ประกวดโดยภาษาท้องถิ่น แต่ที่น่าแปลก
ก็คือ เพลงที่ได้รับรางวัลหรือติดรางวัล
มากที่สุด เรียกได้ว่าเกือบจะทุกปีนั้น เป็น
เพลงจากประเทศอิตาลี

สำหรับปีนี้ ยังไม่มีใครบอกได้ว่า
จะมีเพลงจากประเทศใดบ้างที่จะติดเข้า
ไปประกวดที่ประเทศญี่ปุ่น สำหรับผู้ที่
คุ้นเคยกับการประกวดต่าง ๆ ก็ย่อมเดา
ได้ว่า การคัดเลือกเพลงในปีนี้จะต้องพิถี
พิถันมากขึ้นกว่าเก่า ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก
เข้าไปจะต้องรวบรวมสมาธิให้มากที่สุด
เท่าที่จะทำได้ หมายถึงการรวบรวมกำลัง
ใจและกำลังปัญญาความสามารถทั้งหมด
ที่มีอยู่ เพื่อที่จะต้องต่อสู้เอารางวัลมาให้
ได้สักรางวัล ฉะนั้น การประกวดเพลง
นานาชาติที่ญี่ปุ่นในแต่ละครั้งนั้นมิใช่เรื่อง
ที่ทำกันง่ายๆ อย่างที่เราท่านเข้าใจ



สากลพิณทอง ของธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น และจากจุดต่างๆ เหล่านี้เอง งานประกวดบทประพันธ์เพลงไทย “ไทยป๊อป” จึงกำเนิดขึ้น เพื่อจุดประสงค์จะสนับสนุนศิลปินที่ต้องการมีแนวคิดของตนเอง และทำงานเพื่อการสร้างสรรค์อย่างแท้จริง

จากวันนั้นมาถึงวันนี้ ทำให้เกิดความคิดว่า การที่ประสบความสำเร็จในการส่งเพลงสากล ไปประกวดบนเวทีโลก เวิลด์ป๊อป มาแล้ว ทำไม เราจะส่งเพลงไทยสากล ซึ่งเป็นเพลงภาษาของเราเองไปร่วมประกวดไม่ได้ละหรือ? เมื่อความคิดมาถึงตรงนี้ คณะทำงานของสยามกลการ-มิวสิกฟาวนด์เคชั่น ต้องทำงานกันอย่างหนัก เพื่อต้องการสนับสนุนเพลงไทยของเราไปปรากฏเคียงข้างกับภาษาของต่างชาติให้ได้ และปีนี้จะเป็ปีทองของคนไทยในปีแรก ที่เราจะส่งบทเพลงภาษาของเราไปร่วมประกวดพร้อมๆ กับเพลง

สากล ซึ่งจะต้องร่วมงานประกวดเพลงไทยสากล “ไทยป๊อป” และประกวดเพลงสากล “สยามป๊อป” ให้เป็นงานเดียวกัน และเพื่อให้สมศักดิ์ศรี ในฐานะที่จะต้องส่งเพลงไปประกวดในนามของประเทศ จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนชื่องานนี้เสียใหม่ และนี่เองคือที่มาของ “ไทยแลนด์ ป๊อปปูล่า ของ เฟสติวล” ที่เกิดขึ้นในปี 2527 นี้เป็นปีแรก และแต่ต่อไปจะไม่มี “ไทยป๊อป” และ “สยามป๊อป” อีกต่อไป คงมีแต่ “ไทยแลนด์ป๊อป” ที่ต้องการกำลังใจ และแรงสนับสนุนจากท่านตลอดไป และอุดมคติที่ว่า “ดนตรีนั้น เป็นภาษาสากลของมวลมนุษย์ เพื่อละไว้ซึ่งสิ่งขวางกั้นทางการเมืองและเศรษฐกิจ ความสุขอันเกิดจากเสียงดนตรี จะช่วยเสริมสร้างสายใยแห่งความสัมพันธ์ให้กับมนุษย์ในทุกแห่งหน” นั้น คงไม่ใช่อุดมการณ์ของสยามกลการมิวสิกฟาวนด์เคชั่น เพียงสถาบันเดียวอีกต่อไป เพราะปีนี้เรามีสถาบันต่างๆ

ทั้งภาครัฐบาล และเอกชน ให้การสนับสนุนการประกวดเพลงประจำปี อย่างเต็มที่ เช่น บริษัทการบินไทย จำกัด ธนาคารกรุงเทพ จำกัด, โรงแรมแอมบาสซาเดอร์, คลอสเตอร์เบียร์, फिल्मและกระดาศสิฟูจิ, เป็ปซี่, รถยนต์นิสสัน, บริษัท เซลล์ จำกัด, เฮนเนสซีคอนยัค และบริษัทอื่นๆ อีกมาก

เราเชื่อว่า การเดินทางอันแสนไกลนั้น จะตั้งต้นได้ก็ต้องมีก้าวที่หนึ่ง บัดนี้เราเดินทางไปแล้วหลายก้าว ชงชัยที่อยู่ข้างหน้า แม้จะยังห่าง แต่ก็คงไม่ห่างเหมือนเมื่อหลายปีก่อนแล้ว จากสยามป๊อป และไทยป๊อป จนมาถึง ไทยแลนด์ป๊อปปูล่าของ เฟสติวล เพื่อไปสู่เวทีโลก เวิลด์ป๊อปปูล่า ของ เฟสติวล ที่กรุงโตเกียว คงจะจบลงตรงนี้ แต่งานข้างหน้าคงจะยังไม่สิ้น เวทีประกวดเพลง คงยังท้าทายฝีมือและน้ำใจ นักสู้ของไทยไปอีกชั่วกาสาน




**THAILAND
POPULAR SONG
FESTIVAL
'84**





**THAILAND
POPULAR SONG
FESTIVAL
'84**

 สยามกลการมีวลิตฟาว์นเดชัน

กรรมการ: ...

... 84



**THAILAND
POPULAR SONG
FESTIVAL
'84**

ขามกอลการมิวสิคฟาว์นเดชัน